



電子商務概論

PART 2：電子商務簡介

【資料來源】張瑞芬總編輯、Efraim Turban等著，《電子商務管理與技術三版》，華泰出版社（2008）

電子商務的維度

- 詳細內容，請參照授課內容與相關資料來源。

【資料來源】Whinston,A.B.、Stahl,D.O.與Choi,S.、，《電子商務經濟學》，Macmillan技術出版社（1997）

【資料來源】張瑞芬總編輯、Efraim Turban等著，《電子商務管理與技術三版》，華泰出版社（2008）



電子商務的架構

- 詳細內容，請參照授課內容與相關資料來源。

【資料來源】張瑞芬總編輯、Efraim Turban等著，《電子商務管理與技術三版》，華泰出版社（2008）

電子商務之分類

- 依據交易性質或參與者彼此間之互動關係來劃分
- 詳細內容，請參照授課內容與相關資料來源。

【資料來源】張瑞芬總編輯、Efraim Turban等著，《電子商務管理與技術三版》，華泰出版社（2008）

企業對企業

企業對消費者

企業對企業對消費者

消費者對企業

企業內部電子商務

企業對員工

消費者對消費者

協同商務

數位學習

電子化政府

電子商務經營模式

- 經營模式(business model)
- 詳細內容，請參照授課內容與相關資料來源。

【資料來源】張瑞芬總編輯、Efraim Turban等著，《電子商務管理與技術三版》，華泰出版社（2008）

電子商務經營模式(續)

- 收益模式。
- 詳細內容，請參照授課內容與相關資料來源。

【資料來源】張瑞芬總編輯、Efraim Turban等著，《電子商務管理與技術三版》，華泰出版社（2008）

電子商務經營模式(續)

- 價值主張(value proposition)
- 詳細內容，請參照授課內容與相關資料來源。

【資料來源】張瑞芬總編輯、Efraim Turban等著，《電子商務管理與技術三版》，華泰出版社（2008）

電子商務經營模式(續)

- 經營模式主要功能與目標
- 典型的電子商務經營模式
- 詳細內容，請參照授課內容與相關資料來源。

【資料來源】張瑞芬總編輯、Efraim Turban等著，〈電子商務管理與技術三版〉，華泰出版社（2008）



電子商務的利益、限制與衝擊

- 詳細內容，請參照授課內容與相關資料來源。

【資料來源】張瑞芬總編輯、Efraim Turban等著，《電子商務管理與技術三版》，華泰出版社（2008）